

Этический кодекс (Code of Conduct) компании Lucas-Nülle GmbH

Настоящая директива описывает организационные меры и правила, которые призваны обеспечить правомерные, ответственные и направленные на устойчивое развитие действия нашего предприятия и его сотрудников в отношении соблюдения законов и предписаний.

Принципы, определяющие наш образ действий:

1. Мы соблюдаем / уважаем правовые нормы всех стран, в которых мы работаем.
2. Мы всегда честно относимся ко всем деловым партнерам, поставщикам, клиентам, сотрудникам и коллегам. У нас запрещены дискриминация, сексуальное домогательство, унижение достоинства или иное ущемление интересов сотрудников или деловых партнеров в связи с их этническим происхождением, полом, вероисповеданием или мировоззрением, политическим убеждением, инвалидностью, возрастом, гендерной идентичностью или иными защищаемыми законом признаками. Мы отвергаем детский и принудительный труд.
3. Мы поощряем наших сотрудников к открытым высказываниям без опасения последствий. Сотрудники, которые из лучших побуждений высказывают сомнения относительно определенных процессов на предприятии, никакого ущерба не понесут.
4. На ненадлежащее поведение мы реагируем последовательно по принципу соразмерности. Поэтому в каждом отдельном случае проверяется соразмерность и необходимость последствий для нарушителя.

Наша система соблюдения принятых решений включает различные комплексы тем и правила, указываемые и поясняемые ниже:

- обращение с деловыми партнерами и третьими лицами,
- предотвращение конфликтов интересов – новые сотрудники,
- обращение с информацией,
- окружающая среда, техника безопасности и охрана здоровья.

Обращение с деловыми партнерами и третьими лицами

Наш девиз: мы не даем и не берем взятки!

В конкурентной борьбе мы делаем ставку на результативность, клиентоориентированность и качество нашей продукции и услуг, а не на противозаконный или этически сомнительный образ действий. Поэтому мы отвергаем коррупционные или иные незаконные действия и не терпим такого поведения. Мы ожидаем от наших руководящих работников, сотрудников и деловых партнеров (например, торговых представителей, советников, поставщиков), что они не пользуются никакими коррупционными методами, независимо от того, в каких странах они ведут свою деятельность.

При контактах с партиями, национальными и иностранными административными органами и должностными лицами мы обращаем особое внимание на добросовестную деловую практику. Мы не производим никаких платежей, не делаем подарков и не предоставляем иных безналичных благ чиновникам, государственным служащим или работникам государственных предприятий, чтобы получить заказ или выгоду для нас. Этот запрет распространяется также и на поведение за границей, независимо от того, что там считается обычной практикой. Мы также не производим никаких недопустимых платежей по конкретным сделкам с частными предприятиями. Необходимо избегать даже только впечатления попытки оказания влияния на бизнес.

Приглашения, подарки и предоставление иных личных благ (партнерам в сфере промышленности)

Приглашения (например, в рестораны или на спортивные мероприятия, еда и напитки во время различных мероприятий) мы можем предоставлять только в тех случаях, когда их общая стоимость и конкретные обстоятельства не создают впечатления, что в качестве ответного шага от получателя благ ожидаются определенные действия. Такое впечатление зависит от конкретных обстоятельств отдельного случая, в частности, от следующих факторов:

- стоимость блага и частота предоставления благ,
- должность получателя блага на его предприятии,
- социальная соразмерность.

Мы никогда не предоставляем благо скрыто. Приглашения и подарки всегда направляются получателю на официальный адрес его предприятия, а не на личный адрес. Ни в коем случае нельзя дарить наличные деньги или их эквиваленты (например, подарочные сертификаты). Допустимая стоимость подарков и благ не превышает 35 евро (вычитаемые из облагаемых налогом сумм) в год на отдельное лицо. На более дорогие подарки необходимо получить разрешение руководства компании.

Такую же тщательность мы проявляем и в случае предоставления приглашений и подарков нам самим. Мы принимаем приглашения деловых партнеров и клиентов в ресторан только в том случае, если эти приглашения делаются добровольно и по деловому поводу, высказываются не слишком часто, и угощение находится в соразмерном отношении с поводом приглашения.

Добровольные рекламные подарки и подарки, приуроченные к определенным событиям, мы принимаем от деловых партнеров и клиентов только при их соразмерной стоимости и в соразмерных рамках. Ориентировочной величиной является стоимость подарка в размере 35 евро. При сомнениях относительно соразмерности подарков и приглашений мы обращаемся к уполномоченному по комплаенс-контролю или к руководству компании. Мы информируем о получении подарков или выгоды, или об участии в обедах (ужинах) и документируем такие случаи при превышении ориентировочной стоимости в 35 евро (в год на партнера). Это не отменяет обязанности предоставления информации в связи с другими положениями законодательства (например, указание в собственной налоговой декларации безналичного блага).

Более строгие правила для контактов с должностными лицами

Понятие «Должностное лицо» охватывает все уровни представителей или сотрудников административных органов или прочих публичных учреждений, агентств или юридических структур, а также чиновников или служащих государственных предприятий и публичных международных организаций (чиновники, выборные должностные лица, солдаты и другие лица, занимающие должность в государственном аппарате).

Антикоррупционное законодательство многих стран содержит строгие требования к национальным и иностранным должностным лицам. Предоставление личных благ должностным лицам запрещено, даже если благо имеет лишь незначительную стоимость и было бы допустимым в случае его предоставления сотрудникам частного предприятия. Мы должны помнить об этом, если хотим предоставить личное благо должностному лицу, и проверять, разрешает ли законодательство должностному лицу принимать такие подарки. В критических случаях мы советуемся с руководством компании.

Отношения с производителями услуг

В отношениях с производителями услуг, которые участвуют в продаже или маркетинге нашей продукции (торговые представители, прочие посредники и советники экономического, технического и прочего профиля) необходимо на основе соответствующей документации обеспечить отсутствие подозрения в коррупции.

Необходимо иметь письменный договор. В этом договоре должно быть четко и ясно определено вознаграждение производителя услуг. Это означает, что вознаграждение, получаемое производителем услуг, должно быть точно зафиксировано в численном выражении или в процентах не позднее чем к моменту поступления заказа в компанию Lucas-Nülle GmbH.

Обязанность информирования производителей услуг и составления отчетов о нарушениях

При контактах с производителями услуг наши сотрудники всегда настоятельно обращают внимание на то, что мы работаем с соблюдением действующего законодательства, не терпим коррупционных или иных противозаконных действий и в случаях коррупции или иных незаконных операций прекращаем сотрудничество с производителем услуг. При наличии указаний на коррупционное поведение или на другие серьезные нарушения законодательства наши сотрудники обязаны информировать уполномоченного по комплаенс-контролю.

Выплаты клиентам, сотрудникам, поставщикам или представителям других предприятий

На поставки нашей продукции мы выставаем счета с привязкой к сроку поставки.

Мы не производим неправомерных выплат сотрудникам или представителям других предприятий ни косвенно, ни непосредственно через производителей услуг.

Наши платежи за полученные поставки и услуги всегда направляются непосредственно соответствующему партнеру по договору за исключением случаев наличия имеющих юридическую силу договоров о переуступке или случаев принудительного изъятия.

Конкурентное и антимонопольное право

Мы соблюдаем правила честной конкурентной борьбы.

Мы не допускаем незаконных и/или уголовно наказуемых деяний, например, незаконные сговоры на торгах, которые исключают, ограничивают или искажают конкуренцию. Мы не приобретаем незаконным путем важную для конкурентной борьбы информацию и не распространяем неумышленно ложную информацию о конкуренте или его продукции, или услугах.

Никаких (описывающих форму) требований к учреждению картеля или к участию в картеле нет. Поэтому вполне может случиться, что конкуренты образуют картель или участвуют в нем, может быть, действительно не осознавая этого в самом начале (например, при непринужденной беседе).

Отсюда следует, что мы избегаем дискуссий или, тем более, подробных обсуждений с работниками конкурирующих предприятия таких вопросов как ценообразование, калькуляция цен, место на соответствующем рынке, структура сбыта, сеть дилеров и т. п. Даже разговоры с находящимися в, казалось бы, дружеских отношениях сотрудниками предприятий, которые вроде бы на являются конкурентами, могут быть истолкованы как недозволенный сговор цен. Кроме того, может быть нарушено зафиксированное в трудовом соглашении обязательство соблюдения конфиденциальности.

Пожертвования

Пожертвования и спонсорство в рамках предписаний налогового законодательства дозволены и разрешаются руководством компании.

Торговый контроль / экспортный контроль

Мы соблюдаем все законы в области экспортного контроля и таможенное законодательство.

Деловые отношения с поставщиками

Мы оказываем влияние на то, чтобы наши деловые партнеры следовали одинаковым принципам:

- соблюдение действующих законов,
- отказ от коррупции,
- уважение прав человека в отношении сотрудников,
- соблюдение законов, запрещающих детский труд,
- принятие на себя ответственности за здоровье и безопасность своих сотрудников
- соблюдение национальных законов и международных стандартов в области охраны окружающей среды

Обращение с информацией,

1. Конфиденциальность

С производственными и коммерческими тайнами необходимо обращаться конфиденциально. Это относится также и к другой информации, которую компания Lucas-Nülle GmbH, наши деловые партнеры и клиенты хотят предохранять от разглашения. Эта обязанность остается в силе также и по окончании трудовых отношений.

2. Защита и безопасность данных

Защита личной сферы при использовании персональных данных и безопасность коммерческой информации должны обеспечиваться с соблюдением требований законодательства во всех деловых процессах. Конфиденциальную информацию, служебную документацию и носители данных следует всегда защищать от доступа третьих лиц.

Окружающая среда, техника безопасности и охрана здоровья.

1. Охрана окружающей среды и техническая безопасность

Мы выполняем требования и соблюдаем стандарты по охране окружающей среды и бережно обращаемся с природными ресурсами. Уже при разработке наших продуктов неизменными целевыми показателями является их экологичное производство и исполнение, техническая безопасность и охрана здоровья.

2. Охрана труда

Предотвращение несчастных случаев и защита от вызываемых условиями труда опасностей для здоровья являются частью обязанности предприятия заботиться о своих сотрудниках, причем каждый сотрудник также несет ответственность за здоровье и безопасность своих коллег.